

Chiffres-clés 2007

1 - Le Marché Français des Industries de la Confiserie*

Valeur (chiffre d'affaires HT)
1 730 millions d'Euros

* Source : Syndicat National de la Confiserie à partir des données fournies par les entreprises enquêtées par le syndicat.

2 - Le Volume Consommé en France**

Volume consommé
estimé **235 600 tonnes**

- Ratio production totale sur population est de 3,72 kg par an, soit 10 g/jour, soit **1 bonbon/jour/personne**.

** Source : Syndicat National de la Confiserie (d'après enquête et Douanes françaises) données de production des sociétés enquêtées et des données douanières. (Production + Import - Export)

3 - Les Intervenants

- les "majors" : Cadbury, Wrigley, Haribo, Solinest, Lamy-Lutti, (environ 80% du marché)
- suivent : Pierrot Gourmand, Verquin, Sucralliance, ...
- ... et plus de 70 PME

4 - Les Catégories de Produits

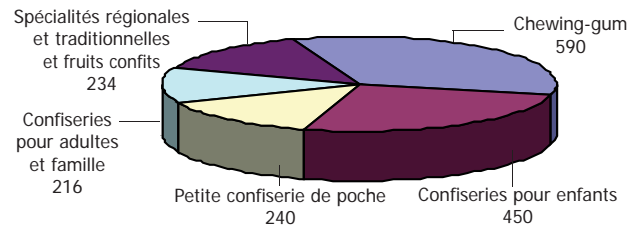
(% du marché français en valeur)

Chewing-gum¹	590 millions €
Sans sucre	96,1%
Sucre	3,9%
Confiseries pour enfants¹	450 millions €
Gélibés	32,2%
Barres type Carambar	10,4%
Guimauves	9,7%
Régisse	8,4%
Pâtes à mâcher	6,7%
Bubble-gum	5,8%
Dragéfiés	5,6%
Sucettes	5,6%
Assortiments	0,8%
Autres	14,8%
Petite Confiserie de Poche¹	240 millions €
(PCP = présentée en petit conditionnement : petites boîtes, rouleaux...)	
Sans sucre	57,0%
Sucre	43,0%
Confiseries pour adultes et famille¹	216 millions €
Plantes	35,6%
Menthe	17,0%
Assortiments	13,0%
Caramels	11,4%
Fruits	10,5%
Enrobés	5,9%
Dragées	4,8%
Autres	1,8%
Spécialités régionales et traditionnelles et Fruits confits²	234 millions €
Nougats, calissons, pâtes de fruit, marrons glacés...	

¹ Source : panel distributeurs Nielsen (cumul annuel mobile hypers+supers à fin décembre 2007)

² Source : Syndicat National de la Confiserie (estimation)

Les grandes catégories de confiserie en 2007 (en millions €)



5 - Une industrie présente sur l'ensemble du territoire français

- L'industrie française de la confiserie représente près de 90 entreprises dont 80% de PME, elle emploie plus de 7 000 salariés et participe à l'activité économique de toutes les régions françaises.

6 - Les Modes de distribution

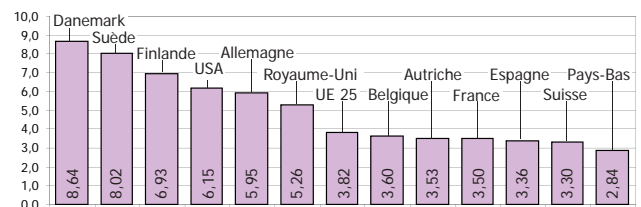
L'industrie alimente l'essentiel du marché français de la confiserie de sucre :

- 80% en grandes surfaces
- 20% en boulangeries, détaillants spécialisés, stations-services, kiosques, etc.

Source : Syndicat National de la Confiserie (estimation 2007)

7 - La Consommation Mondiale

Ratio production totale sur population en Kg en 2006



Source : Syndicat National de la Confiserie et CAOBISCO 2006

8 - Les Marques (par ordre alphabétique)

Chewing-gum	Airwaves Fisherman's friend	Freedent Hollywood	Mentos Tonigum	X-cite - Eclipse
Confiseries pour enfants	Carambar Chupa-Chups Haribo Hubba Bubba	Krema Look o look Lutti Malabar	Pez Pimousse Pierrot Gourmand Skittles	Topps
Petite Confiserie de Poche (PCP)	Drops Eclipse Flash Fisherman's friend Frisk Fruitella	Halls Haribo Hollywood Kiss Cool Lajaunie	Meller Mentos Ricqlès Ricola Skittles	Stoptou Tic-tac La Vosgienne Vichy Werther's
Confiseries pour adultes et famille	Drops Festifolies Goms Haribo	Kréma Lutti Menthe Claire Michoco	Ricola Verquin Vichy Victors	Werther's

Source : panel distributeurs (cumul annuel mobile à fin décembre 2007, hors marques de distributeurs)